



**РЕЗУЛЬТАТЫ
мониторинга состояния и развития
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
городского округа
ПРОТВИНО
Московской области**

**Отдел социально-экономического развития и инвестиций
Администрации городского округа Протвино**

2020

Содержание

| | |
|---------------|---|
| | Введение |
| 1. | Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности городского округа Протвино |
| 1.1 | Характеристика базы респондентов |
| 1.2 | Оценка состояния конкурентной среды |
| 1.2.1 | Оценка бизнесом конкуренции городского округа Протвино |
| 1.2.2. | Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности |
| 1.3. | Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для вашей предпринимательской деятельности рынке? |
| 2. | Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг реализуемых на рынках городского округа Протвино |
| 2.1. | Характеристика базы респондентов |
| 2.2. | Оценка удовлетворенности качеством услуг |
| 2.3. | Оценка удобством расположения |
| 2.4. | Оценка уровнем цен |
| 2.5. | Оценка удовлетворенностью возможности выбора |

Введение

В рамках исполнения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановление Администрации городского округа Протвино от 27.12.2019 №893 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Протвино на 2019-2022 годы» был проведен мониторинг:

- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг
- удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городе Протвино.

Целью данного исследования является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города.

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам: оценка бизнесом состояния конкурентной борьбы в их сфере предпринимательской деятельности за последний год; оценка деятельности органов власти на основном рынке их деятельности; оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности, которые являются наиболее существенными для ведения бизнеса.

2. Выявление удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области.

Мониторинг мнения субъектов предпринимательской деятельности и удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города является основным механизмом для оценки состояния конкурентной среды. Целью ежегодного мониторинга является организация и проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Протвино.

В качестве основного инструмента мониторинга было выбрано анкетирование, которое проводилось в период с 01 апреля по 01 июля 2020 года.

Формы анкет были размещены на официальном сайте Администрации города Протвино в разделе «Конкуренция» <http://www.protvino.ru/city/competition/anketirovanie/index.php>, а ссылки на них растиражированы через электронные адреса предприятий города.

В опросе приняли участия 34 потребителей товаров, работ и услуг, из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные.

Еще 19 анкет заполнили представители бизнеса.

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности городского округа Протвино

1.1 Характеристика базы респондентов

Важным инструментом, позволяющим максимально объективно охарактеризовать конкурентную среду в городе, является оценка состояния конкуренции хозяйствующими субъектами. В качестве респондентов, принявших участие в мониторинге, выступили представители бизнеса вне зависимости от организационно-правовой формы.

Большинство опрошенных предпринимателей осуществляют деятельность в сфере розничной торговли – 31,6%. Остальные опрошенные предприниматели по 5,3% представители следующих сфер: общественное питание; организация досуга и развлечений; ремонт автотранспортных средств; розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки); оптовая торговля продуктами питания; полиграфические услуги; бытовое обслуживание; купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); производство прочих изделий из бумаги и картона; инновационная продукция; производство пищевых продуктов; производство электротехнического оборудования; туризм и отдых.

| № п/п | Вид деятельности | Количество опрошенных предпринимателей |
|-------|--|--|
| 1 | розничная торговля | 6 |
| 2 | общественное питание | 1 |
| 3 | ремонт автотранспортных средств | 1 |
| 4 | розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) | 1 |
| 5 | бытовое обслуживание | 1 |
| 6 | купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 |
| 7 | инновационная продукция | 1 |
| 8 | туризм и отдых | 1 |
| 9 | другое | 6 |
| 10 | ИТОГО | 19 |

1.2. Оценка состояния конкурентной среды

1.2.1. Оценка бизнесом конкуренции городского округа Протвино

73,7% опрошенных предприятий оценивают конкурентную борьбу в своей сфере как высокой и очень высокой конкуренции (значение показателя выше уровня 2019 года на 15,7%).

1.2.2. Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

В ходе анализа итогов опроса выявлено, что почти каждый субъект предпринимательской деятельности сталкивается с теми или иными видами административных барьеров.

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями Протвино были отнесены:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 57,9%;
- высокие налоги – 42,1%
- сложность получения доступа к земельным участкам - 15,8 %;
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 15,8%;
- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 15,8%;
- нет ограничений – 15,8%;
- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 15,8%
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 10,5%;
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – 5,3%.

Административные барьеры в части сложность/затянутость процедуры получения лицензий; силовое давление со стороны правоохранительных органов; действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников - отсутствуют.

1.3. Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для вашей предпринимательской деятельности рынке?

| | | |
|----|------------------------|-------|
| 1. | Удовлетворен | 21,1% |
| 2. | Скорее удовлетворен | 26,3% |
| 3. | Скорее не удовлетворен | 10,5% |
| 4. | Не удовлетворен | 26,3% |
| 5. | Затрудняюсь ответить | 15,8% |

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг реализуемых на рынках городского округа Протвино

2.1. Характеристика базы респондентов

Опрос проводился с целью анализа удовлетворенности потребителей качеством и характеристиками товаров, работ и услуг на рынках городского округа Протвино. В опросе приняли участие 34 жителя города Протвино.

По социальному статусу респонденты, участвующие в опросе выглядят следующим образом:

32 чел. – работающие;

1 чел. – домохозяйка (домохозяин);

1 чел. – самозанятый.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что население города преимущественно пользуется услугами организаций розничной торговли; услугами розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услугами организаций общественного питания, медицинскими услугами; услугами связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услугами организаций теплоснабжения; услугами организаций электроснабжения; услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; услугами по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области; Государственными и муниципальными услугами (МФЦ, портал государственных услуг Московской области).

| № | Услуги | Варианты ответа | | |
|----|---|-----------------|----------------|----------------------|
| | | Пользовался | Не пользовался | Затрудняюсь ответить |
| | | 1 | 2 | 3 |
| 1. | Услуги дошкольных учреждений | 20 | 13 | 1 |
| 2. | Услуги общего образования | 14 | 6 | 13 |
| 3. | Услуги среднего профессионального образования | 4 | 23 | 7 |
| 4. | Услуги дополнительного образования детей | 13 | 7 | 14 |
| 5. | Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 | 12 | 19 |
| 6. | Услуги детского отдыха и оздоровления | 4 | 12 | 18 |

| № | Варианты ответа Услуги | Пользовался | Не пользовался | Затрудняюсь ответить |
|-----|---|-------------|----------------|----------------------|
| | | 1 | 2 | 3 |
| 7. | Социальные услуги | 5 | 12 | 17 |
| 8. | Медицинские услуги | 30 | 4 | 0 |
| 9. | Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 32 | 2 | 0 |
| 10. | Ритуальные услуги | 8 | 26 | 0 |
| 11. | Услуги по ремонту автотранспортных средств | 27 | 7 | 0 |
| 12. | Услуги организаций розничной торговли | 33 | 0 | 1 |
| 13. | Услуги организаций общественного питания | 31 | 2 | 1 |
| 14. | Услуги организаций бытового обслуживания | 17 | 6 | 11 |
| 15. | Услуги организаций теплоснабжения | 29 | 4 | 1 |
| 16. | Услуги организаций электроснабжения | 29 | 3 | 2 |
| 17. | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 22 | 2 | 10 |
| 18. | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 30 | 2 | 2 |
| 19. | Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 9 | 7 | 18 |
| 20. | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13 | 7 | 14 |
| 21. | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 12 | 22 | 0 |

| № | Услуги | Варианты ответа | | |
|-----|--|------------------|---------------------|------------------------------|
| | | Пользовался 1 | Не пользовался 2 | Затрудняюсь ответить 3 |
| 22. | Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 30 | 4 | 0 |
| 23. | Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 5 | 9 | 20 |
| 24. | Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 31 | 3 | 0 |
| 25. | Услуги жилищного строительства | 5 | 28 | 1 |
| 26. | Производство кирпича | 3 | 31 | 0 |
| 27. | Производство бетона | 5 | 29 | 0 |
| 28. | Кадастровые и землеустроительные работы | 7 | 27 | 0 |
| 29. | Услуги организаций, по производству семян | 5 | 29 | 0 |
| 30. | Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 6 | 17 | 11 |
| 31. | Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 18 | 8 | 8 |
| 32. | Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 3 | 28 | 3 |
| 33. | Услуги организаций туризма и отдыха | 25 | 7 | 2 |
| 34. | Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 31 | 2 | 1 |

2.2. Оценка удовлетворенности качеством предоставляемых услуг

Качество товаров и услуг на рынках городского округа Протвино потребители оценили разнопланово. В отношении государственных услуг опрошенное население, в наибольшей степени, удовлетворены качеством услуг большинства организаций.

Наименьший уровень удовлетворённости отмечается качеством услуг в сферах: выполнения работ по благоустройству городской среды; дорожной деятельности (дороги); жилищного строительство.

| № п/п | Услуги организаций | Удовлетворенность качеством государственных услуг | | | Удовлетворенность качеством частных услуг | | |
|-------|--|---|-----------------|----------------------|---|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Дошкольное образование детей (детские сады) | 24 | 2 | 8 | 4 | 2 | 28 |
| 2 | Общее образование (школы) | 24 | 4 | 6 | 4 | 2 | 28 |
| 3 | Среднее профессиональное образование | 23 | 2 | 9 | 2 | 2 | 30 |
| 4 | Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.) | 25 | 3 | 6 | 24 | 2 | 8 |
| 5 | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет) | 3 | 2 | 29 | 1 | 2 | 31 |
| 6 | Детский отдых и оздоровление | 23 | 1 | 10 | 20 | 1 | 13 |
| 7 | Социальные услуги | 24 | 2 | 8 | 3 | 1 | 30 |
| 8 | Медицинские услуги | 19 | 12 | 3 | 25 | 4 | 5 |
| 9 | Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими | 24 | 6 | 4 | 26 | 2 | 6 |

| | | | | | | | |
|----|---|----|----|----|----|---|----|
| | товарами (аптеки) | | | | | | |
| 10 | Ритуальные услуги | 2 | 2 | 30 | 5 | 1 | 28 |
| 11 | Ремонт автотранспортных средств | 25 | 4 | 5 | 25 | 1 | 8 |
| 12 | Розничная торговля | 25 | 5 | 4 | 28 | 2 | 4 |
| 13 | Общественное питание | 26 | 5 | 3 | 29 | 1 | 4 |
| 14 | Бытовое обслуживание | 11 | 3 | 20 | 11 | 2 | 21 |
| 15 | Теплоснабжение | 25 | 6 | 3 | 7 | 1 | 26 |
| 16 | Электроэнергия | 25 | 6 | 3 | 7 | 1 | 26 |
| 17 | Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов | 21 | 10 | 3 | 6 | 6 | 22 |
| 18 | Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 22 | 7 | 5 | 5 | 4 | 25 |
| 19 | Выполнение работ по благоустройству городской среды | 9 | 22 | 3 | 4 | 5 | 25 |
| 20 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7 | 8 | 19 | 4 | 2 | 28 |

| | | | | | | | |
|----|---|----|----|----|----|----|----|
| 21 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9 | 8 | 17 | 4 | 2 | 28 |
| 22 | Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 29 | 2 | 3 | 28 | 1 | 5 |
| 23 | Дорожная деятельность (дороги) | 9 | 22 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 24 | Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 25 | 6 | 3 | 27 | 2 | 5 |
| 25 | Жилищное строительство | 5 | 22 | 7 | 2 | 19 | 13 |
| 26 | Производство кирпича | 2 | 2 | 30 | 1 | 1 | 32 |
| 27 | Производство бетона | 4 | 1 | 29 | 2 | 1 | 31 |
| 28 | Кадастровые и землеустроительные работы | 4 | 3 | 27 | 3 | 1 | 30 |
| 29 | Семеноводство | 5 | 2 | 27 | 2 | 1 | 31 |
| 30 | Переработка водных биоресурсов, товарная аквакультура (рыбная продукция и консервы) | 6 | 2 | 26 | 7 | 1 | 26 |
| 31 | Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств | 11 | 2 | 21 | 22 | 1 | 11 |

| | | | | | | | |
|----|---|----|---|----|----|---|----|
| 32 | Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3 | 2 | 29 | 1 | 1 | 32 |
| 33 | Туризм и отдых | 9 | 3 | 22 | 23 | 2 | 9 |
| 34 | Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 28 | 2 | 4 | 9 | 1 | 24 |

2.3. Оценка удобством расположения

По результатам опроса населения об удобстве расположения рынков выявлено, что в наибольшей степени население удовлетворено удобством расположения рынков городского округа Протвино.

2.4. Оценка уровнем цен

Удовлетворённость населения города ценовыми характеристиками рынков в целом невысокая. В большей мере респондентов волнует высокий рост цен на таких рынках как услуги жилищно-коммунального хозяйства, организаций по вывозу ТКО, медицинских услуг. В большей степени жителей устраивает уровень цен на услуги интернет-провайдеров, розничной торговли и услуг организаций в области образования детей.

2.5. Оценка удовлетворенностью возможности выбора

Результаты опроса свидетельствуют, о том, что среди опрошенных респондентов наибольшее неудовлетворение возможности выбора отмечено в сфере сбора и транспортированию ТКО, услугами жилищного строительства, социальных услуг.

Следует отметить, что спрос на услуги розничной торговли один из самых востребованных.